



10

Criterios a considerar al seleccionar tu marca

info@afterthoughtip.com | www.afterthoughtip.com



10 cosas a considerar al seleccionar tu marca

- ¿Inmediatamente transmite lo que es mi negocio?
- ¿Evoca el interés de mi audiencia ideal?
- ¿Es fácil de pronunciar y escribir?
- ¿Es fácil de recordar?
- ¿Es único y se distingue de los competidores?
- ¿No tiene riesgos de marca o derechos de autor?
- ¿El dominio está disponible?
- ¿Los "handles" en las redes sociales están disponible?
- ¿Refleja la personalidad que quiero para mi marca?
- ¿Se mantendrá relevante según el negocio evolucione?





¡Gracias!

Añade esta guía a tu caja de herramientas. Úsala al momento de seleccionar tú marca.

Visita mi blog para más detalles que debes considerar al seleccionar tu marca.

Patricia

La información contenida en este documento no es y no debe ser interpretada como consejo legal. Este documento es un recurso ilustrativo y educacional. Aún cuando el personal profesional de Afterthought Solutions está compuesto por abogados licenciados, la información aquí brindada no es un sustituto para el consejo legal de un abogado licenciado en su jurisdicción.

